



CONTACT PRESSE
Elisabeth SANSOT
Tél : 04 66 38 70 06
Elisabeth.sansot@mines-ales.fr

Alès, Nîmes le 29 septembre 2014

Jeudi 2 et vendredi 3 octobre 2014, École des mines d'Alès – Site de Nîmes

Colloque MTO'2014 (6ème édition)

« Réseaux numériques et performance des entreprises ? »

Dans le cadre de ce colloque, l'École des mines d'Alès accueillera l'éminent sociologue et spécialiste des médias québécois : Serge PROULX, professeur titulaire à l'Université du Québec à Montréal (École des médias), chercheur et directeur du Laboratoire de communication médiatisée par ordinateur (« LabCMO») et du Groupe de Recherche et d'observation sur les usages et cultures Médiatiques (« GRM»). Il est également professeur associé à Télécom ParisTech.

Dans la continuité du cinquième colloque MTO, qui a rassemblé près de cent personnes de France et de Belgique en octobre 2013 à Montpellier, le colloque MTO'2014 co-organisé par l'École des mines d'Alès, Montpellier Business School et la Chambre Professionnelle du Conseil Languedoc-Roussillon a pour objectif d'approfondir, par une approche interdisciplinaire (sciences et technologies de l'information et de la communication, sciences de gestion et systèmes d'information, sciences humaines et sociales), la réflexion autour de plusieurs questions :

Quel est l'impact des réseaux numériques dans les entreprises (secteur marchand ou non marchand) ? Les réseaux numériques peuvent-ils être ou sont-ils une source de progrès, d'amélioration des performances ? Quels efforts demandent-ils pour être mis en œuvre dans les entreprises et que celles-ci en tirent profit ? Faut-il dans un contexte de révolution numérique repenser les organisations ? Comment contribuer à une amélioration du bien-être des acteurs en entreprises ?

Les travaux présentés portent plus particulièrement sur la mise en place des stratégies, les usages et pratiques des technologies numériques, la conduite opérationnelle des dispositifs. Les contributions attendues sont centrées sur une approche conceptuelle illustrée à travers quelques exemples, ou issues du terrain avec un effort de prise de recul. Différents terrains sont explorés : industriel, commercial, environnemental, social, etc...