

31/10/2013

## Communiqué de presse

### Stratégie 2014-2017 de l'école des mines d'Alès

L'EMA est depuis février 2012, membre de l'Institut Mines-Télécom, rattaché au ministère du redressement productif et premier formateur d'ingénieurs en France. Cette appartenance se traduit par une stratégie de développement partagée entre les 12 établissements qui constituent l'Institut. Le conseil d'administration réuni ce jour a validé la stratégie de l'EMA pour les années 2014 à 2017.

Cette stratégie décrit en 28 actions clés la vision et les évolutions que l'EMA mettra en œuvre pour assurer un développement solide et partagé.

La stratégie de l'EMA se structure autour de 4 priorités :

1) **Poursuivre l'augmentation du flux d'ingénieurs formés en privilégiant la voie de la formation par apprentissage.**

L'EMA compte diplômer, en 2017, 300 ingénieurs par an, dont 100 issus de la formation par apprentissage, contre 215 en 2012. Ces futurs hussards de l'industrie, contribueront au redressement du secteur productif de notre pays, gage de production de valeur.

***Quelques exemples d'actions-clés retenues :***

- *Ouvrir une troisième voie par apprentissage dans le domaine de la mécatronique et de la productique*
- *Mettre en place une année Tic et Santé par alternance à Montpellier*
- *Renforcer les réseaux à l'étranger d'institutions partenaires et d'anciens élèves*

2) **Mettre en place une nouvelle gouvernance de la recherche, permettant une fertilisation croisée et un adossement des activités à deux ou trois dorsales**

La grande qualité des travaux de recherche menés à l'EMA gagnera à être valorisée autour de sujet horizontaux majeurs pour le développement de notre société. On peut citer la santé, longévité et cadre de vie, ainsi que la sécurité, les risques et la sûreté. Ces sujets correspondent à des axes majeurs de la stratégie de l'IMT et favoriseront les complémentarités entre les établissements de l'Institut.

***Quelques exemples d'actions-clés retenues :***

- *Définir une nouvelle gouvernance de la recherche autour de 2 ou 3 dorsales*
- *Former des docteurs pour les entreprises*
- *Encourager la perméabilité entre les entreprises et les laboratoires*

### 3) **Consolider les activités de l'EMA sur la créativité**

Distinguée par sa formation d'ingénieurs-entrepreneurs, l'école compte devenir une référence nationale dans le domaine de la créativité utilisée comme moteur de la formation de ses ingénieurs et de ses activités de développement économique.

***Quelques exemples d'actions-clés retenues :***

- *Construire un cursus de formation innovant autour d'un fil rouge « créativité et innovation »*
- *Favoriser la création d'entreprises*
- *Mettre en place un Comité de développement économique*

### 4) **Concentrer les moyens et les activités, notamment à travers une rationalisation des implantations**

L'école confortera son assise territoriale à Alès en affirmant la personnalité de ses deux sites :

- le site de Clavières accueillant les activités de tronc commun des enseignements, l'administration et la direction de l'école ;
- le site de Croupillac accueillant le campus scientifique Louis Leprince-Ringuet qui deviendra un creuset où les activités de recherche, l'incubateur, les élèves en options, les apprentis, les créateurs et les entreprises se retrouveront autour du « hub créativité ».

***Quelques exemples d'actions-clés retenues :***

- *Construire un bâtiment dédié à l'apprentissage*
- *Construire un « hub créativité » au centre du Campus scientifique Leprince-Ringuet*
- *Regrouper à Alès et intégrer les activités du site nîmois de l'école*

Sur ce dernier point, le conseil d'administration de l'EMA qui s'est tenu ce jour a autorisé le directeur à initier la mise en œuvre d'un plan de rationalisation des implantations de l'école et le conseil d'administration du 03 avril 2014 examinera l'impact de toute décision éventuelle de financement externe pérenne et durable des activités de l'EMA à Nîmes sur ce plan et prendra une décision définitive sur ce point.

Contacts Presse :

Laurence Robert

[laurence.robert@mines-ales.fr](mailto:laurence.robert@mines-ales.fr)

tél 06 13 79 15 37

Sylvie André

[sylvie.andre@mines-ales.fr](mailto:sylvie.andre@mines-ales.fr)

tél 04 66 78 50 31